



Management-Seminare

Erfolgreich führen – verantwortungsbewusst
Handeln:
Trainingsprogramm für junge Unternehmer in 4
Modulen

Management-Seminare

Erfolgreich führen – verantwortungsbewusst Handeln: Trainingsprogramm für junge Unternehmer in 4 Modulen

Nehmen Sie die Zukunft Ihres Unternehmens in die Hand! Der Erfolg eines Unternehmens hängt grundlegend von einer guten und verantwortungsbewussten Führung ab. Unsere Seminarreihe richtet sich deshalb direkt an junge Unternehmer und Führungskräfte, die die Zukunftsfähigkeit ihres Unternehmens aktiv gestalten wollen. Sie vermittelt die Grundausrüstung zur Unternehmensführung. Oberstes Ziel ist dabei die unmittelbare Umsetzbarkeit in Ihrem betrieblichen Alltag.

Ihr Nutzen:

- Sie erhalten eine grundlegende und kompakte Qualifizierung zur Führung eines mittelständischen Unternehmens.
- Sie erwerben aktuelles Know-how: zur strategischen, marketingtechnischen und internationalen Ausrichtung des Unternehmens, zur betriebswirtschaftlichen sowie personalen Führung.
- Ein erfahrenes Trainerteam begleitet und unterstützt Sie: sowohl während der Seminarmodule als auch als Berater und Coach in der betrieblichen Praxis zwischen den Seminarmodulen.

Termine nach Absprache:

Modul 1: „Strategie- und Organisationsentwicklung“ 2 Tage

Modul 2: „Betriebswirtschaft und Controlling“ 2 Tage

Modul 3: „Führung und unternehmerische Verantwortung“ 2 Tage

Modul 4: „Erfolgreiches Marketing“ 2 Tage

Seminarkosten:

4.500 Euro

zzgl. 7 % MwSt., inkl. Tagungsverpflegung und Abendveranstaltung

Management-Seminare

Modul1: Strategie- und Organisationsentwicklung

Unternehmen der Feinwerkmechanik stehen in einem harten Wettbewerb. Strategie ist das Mittel mit dem Unternehmen der Feinwerktechnik erfolgreich auf den Markt ausgerichtet werden. Strategie bedeutet heute etwas anderes als noch vor 15 Jahren. Schnelligkeit und Beweglichkeit sind erfolgsentscheidende Faktoren. Die Teilnehmer verstehen, wie eine flexible Strategie entsteht und was sie auszeichnet. Mit dem Fokus auf die Branche Feinwerkmechanik soll das notwendige Verständnis aufgebaut werden, um selbst eine Strategie entwickeln zu können.

Inhalte:

- Grundlagen der Strategieentwicklung
- Die zentralen Fragestellungen
- Die Aufgaben der Führungskraft
- Der Strategieentwicklungsprozess
- Unterstützende Daten
- Lebenszyklus einer Strategie
- Instrumente und Methoden
- Aufbau einer Strategie
- Annahmen
- Innere Logik
- Wahrnehmen unvorhergesehener Chancen
- Erarbeiten einer Beispielstrategie
- Konsequenzen für die eigene Organisation Umsetzung der strategischen.

Management-Seminare

Modul 2: Betriebswirtschaft und Controlling

Positive Ergebnisse sind Voraussetzung für den wirtschaftlichen Erfolg. Betriebswirtschaftliches Wissen ist unverzichtbar für erfolgreiche Führungskräfte.

Die ganzheitliche Anwendung bezogen auf die Unternehmeraufgabe ist insbesondere in einem mittelständischem Unternehmen der Feinwerkmechanik sehr vielseitig und umfassend.

Dementsprechend sollen die Teilnehmer die für Unternehmer erfolgsentscheidenden Instrumente zur finanziellen Steuerung eines Unternehmens kennenlernen, auf ihr eigenes Unternehmen übertragen und im Rahmen von praxisnahen Übungen anwenden.

Inhalte:

- Jahresabschluss
(Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung, Kapitalflussrechnung)
- Kosten- und Leistungsrechnung / Kalkulation
- Investition und Finanzierung
- Unternehmensplanung, Berichtswesen und Einsatz von EDV-Systemen

Management-Seminare

Modul 3: Führung und unternehmerische Verantwortung

Mitarbeiterführung und –motivation beeinflussen unmittelbar die Effektivität eines Unternehmens. Den Führungskräften und insbesondere den Firmeninhabern kommt dabei eine besondere Bedeutung und Verantwortung zu. Die Teilnehmer erhalten einen Überblick über die entscheidenden Anforderungen an sie als Führungskraft und die Nutzung entsprechender Führungsinstrumente.

In den Unternehmen bereits existierende Führungsinstrumente werden berücksichtigt und in die Seminargestaltung mit einbezogen. Die Teilnehmer erhalten darüber hinaus Werkzeuge, die Ihnen die Analyse wie die Steuerung des Betriebs unter Führungsaspekten erleichtern.

Schließlich wird auch das eigene Verhalten unter dem Aspekt reflektiert, wie es bei den Mitarbeitern positive Leistungsbereitschaft beeinflusst.

Inhalte:

- Grundlagen effektiver Führung in klein- und mittelständischen Unternehmen
- Ein Systembild von Führung
- Instrumente der Mitarbeiterführung
- Faktoren der Leistungsmotivation und die Beeinflussbarkeit durch die Führungskraft
- Mitarbeitergespräche
- Die Führungspersönlichkeit

Management-Seminare

Modul 4: Erfolg durch Marketing

Eine Unternehmensstrategie muss umgesetzt werden, das Unternehmen und seine Produkte möglichst unverwechselbar positioniert und dadurch der Verkauf der Produkte verstärkt werden.

Führungskräfte der Feinwerkmechanik sollen die Grundlagen des professionellen Marketings kennen lernen und verstehen, wie Marketing im eigenen Unternehmen am wirkungsvollsten gestaltet werden kann.

Der Effekt sind steigende Verkaufszahlen und höhere Kundenbindung.

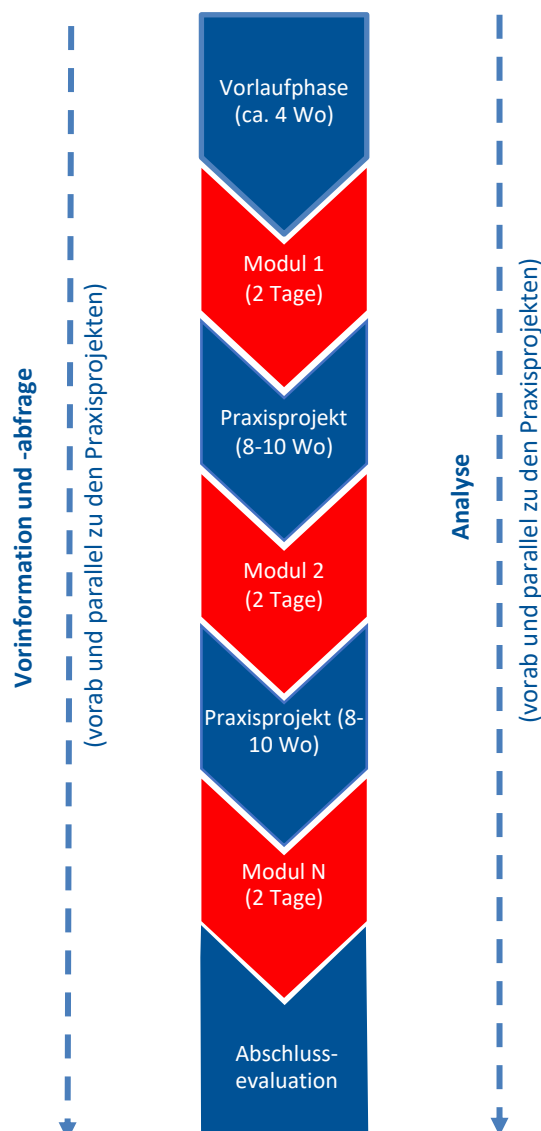
Inhalte:

- Einführung in Produkt- und Unternehmensmarketing
 - Die 10 Gesetze des Marketing
- Wie sieht ein Marketingsystem aus?
 - Die Bestandteile
 - Was sollte es leisten?
 - Welche Voraussetzungen müssen im Unternehmen geschaffen werden?
- Wie optimiert man Marketing und Werbung?
- Erarbeiten einer Beispielstrategie
- Was muss getan werden, um Marketingversprechen einzulösen?

Management-Seminare

Das Seminarkonzept

Das Bildungswerk Metall (BWM) entwickelt in enger Zusammenarbeit mit den Landesverbänden im Metallhandwerk und dem Bundesverband standardisierte praxisorientierte Weiterbildungskonzepte und sichert damit die Qualität der beruflichen Aus- und Fortbildung im Metallhandwerk. Das Trainingsprogramm für junge Unternehmer im Metallhandwerk wurde vom BWM in enger Zusammenarbeit mit erfahrenen Trainern entwickelt. Das Training wird vom BWM durchgeführt.



Ausrichtung am individuellen Bedarf

- Gezielte Vorbereitung der einzelnen Module durch Vorabinformationen, Vorabfragen und Bearbeitung von Analyse- und Einschätzungsinstrumenten
- Exakte Ausrichtung der Seminare auf die vorab ermittelten Bedarfe
- Übungsintensive und praxisorientierte Durchführung – in der Regel mit und an Fällen aus der Unternehmenspraxis der Teilnehmer
- Am Ende der Seminare: Festlegung konkreter Praxis- bzw. Transferprojekte, die zu nachweisbaren Ergebnissen führen
- Beratungs- und Coachingangebote durch die Trainer im Rahmen der Umsetzung der Praxisprojekte
- Zu Beginn jedes Moduls: Kritische Bestandsaufnahme der Praxisprojekte und Fortschreibung

Management-Seminare

Wichtig für den Erfolg ist ...

... dass sich die Teilnehmer auf Praxisprojekte einlassen, die einen nicht unerheblichen Zeit- und Energieaufwand zwischen den einzelnen Trainingsmodulen darstellen.

... dass sich die Vorgesetzten der Teilnehmer dazu verpflichten, diese Praxisprojekte tatkräftig zu unterstützen.

... dass das betriebliche Umfeld der Teilnehmer offen für Veränderung und neue Ansätze ist.

... ein erfahrenes Trainerteam, das solche Praxisveränderungen sowohl in der Trainerrolle während der Seminarmodule als auch in der Berater- und Coachrolle zwischen den Seminarmodulen begleiten und unterstützen kann.

Ihre Ansprechpartnerin

Frau Deborah Kroef

Bildungswerk Metall gemeinnütziger e.V.
Huttropstraße 58
45138 Essen

Telefon: +49 201 4786989- 12

Telefax: +49 201 4786989- 29

E-Mail: d.kroef@bildungswerk-metall.de

Internet: bildungswerk-metall.de